



# D

# Inhalt

Herkunft & Identität	04-21
Badgeschichten	22-27
Die Marke	30-37
Unser Angebot	38-61
Produktion & Technologie	62-63
Designanspruch	66-69
Qualität & Nachhaltigkeit	70-73
Ästhetik & Funktionalität	76-81
Architektur	82-91



# Die neue Marke DUSCHOLUX. Die neue Dimension von Luxus.

Liebe Leserin, lieber Leser,

Luxus beim Duschen – DUSCHOLUX. Unser Name steht schon seit über 50 Jahren für höchste Klasse im Bad. Dauerhafte Qualität ist und bleibt unser Konzept.

Für Sie haben wir unser Erscheinungsbild neu definiert und sind dabei dem hohen Anspruch des „Originals“ treu geblieben. Mit fünf Produktwelten, die Ihr Bad um die Grössen Komfort, Technologie und Inspiration erweitern. Mit unserer Kompetenz, die sich kompromisslos an Ihren Bedürfnissen orientiert. Mit einem zeitlosen Gewand, welches Intelligenz und Exzellenz vereint. Und mit Menschen, die für Sie Tag für Tag ihr Bestes geben.

Erleben Sie mit der Marke DUSCHOLUX Ihren neuen Luxus im Bad.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Vorhaben.

Marc Friederich, CEO DUSCHOLUX AG, Thun (Schweiz)

# Aus kompetenter Hand. Aus mehr als einem guten Grund.

Mit DUSCHOLUX haben Sie genau richtig entschieden. Wir entwickeln und produzieren für Sie Bad- und Duschlösungen in bewährter Qualität. So übertreffen unsere Produkte Ihre höchsten Erwartungen an Ästhetik, Haltbarkeit und Nachhaltigkeit – mit internationalem Erfolg.



Seit mehr als 50 Jahren gestaltet DUSCHOLUX Bäder, welche den Zeitgeist widerspiegeln und alle Ihre Wünsche vereinen. Ganz gleich ob zum Energietanken, Verweilen oder einfach nur zum täglichen Gebrauch. Ganz gleich, wie gross Ihr Raum oder wie ausgefallen Ihre Idee: Für uns ist Ihr Anliegen das Mass aller Dinge.

# Stolz auf die Herkunft. Stolz in die Zukunft.



Zwischen damals und heute liegen über fünf Jahrzehnte an Erfahrung, Know-how und Innovationen. Seit der Gründung von DUSCHOLUX im Jahr 1967 hat sich vieles verändert. Neue Technologien, neue Märkte und neue Trends sind hinzugekommen. Geblieben sind Produkte, die überzeugen – auch morgen.





1987-1989

## Weiter im Zeitgeist

In den späten 1980er-Jahren wird das DUSCHOLUX-Sortiment im Eiltempo vielfältiger. Es entstehen die neue Echtglas-Serie Collection mit Teleskop-Handtuchhalter, Pirouette mit der eleganten Drehtür oder die prämierte Wohlfühlbadewanne Ancona aus Sanitäracryl.



1993

## Raum für Grösse

Unter dem Markennamen Piccolo entwickelt DUSCHOLUX als erste Anbieterin ein variables Konzept für die Ausstattung kleiner Bäder. Sie präsentiert die Produktneuheit erstmals auf der ISH 1993 in Frankfurt.



2006

## Beste Noten

Mit Bella Vita Step-in setzt DUSCHOLUX erneut ein Zeichen. Die „begehbare“ Acrylwanne lässt optische und technische Kompromisse der Vergangenheit angehören. Die hochdotierte Fachjury des ISH-Wettbewerbes „Design Plus“ zeichnet das Modell schon vor dem offiziellen Start für seine Gesamtkonzeption aus.



2011-2012

## Massstäbe setzen und erfüllen

Die Duschwände der Collection 3 führen das Bad in eine neue Dimension von Optik und Funktionalität: Modernste UV-Klebetchnologien verbinden Scharniere und Wandwinkel dauerhaft und bündig mit dem Glas. Die Messeinnovation Air kommt sogar ganz ohne zusätzliche Befestigung aus.

2013

## Neuer Look an der Wand

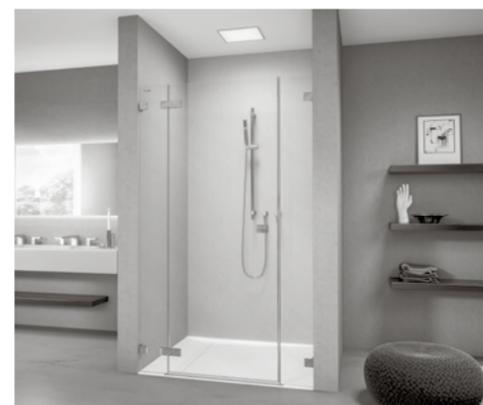
DUSCHOLUX verfeinert das Sortiment mit PanElle. Diese kreative Wandverkleidung verwandelt alte Bäder in modernste Oasen des Seins und Geniessens. Zusätzlich lässt sie sich schnell, leicht und individuell auf bestehende Untergründe montieren.



2014-2015

## Schönheit von innen

Gemeinsam mit der Eidgenössischen Materialprüfungs- und Forschungsanstalt EMPA entwickelt DUSCHOLUX die Innovation CareTec. Diese Glasveredelungsmethode vereinfacht die Pflege der Duschwand wesentlich.



Mit der weltweit ersten flächenbündigen Duschwandserie Collection 3 Plus sorgt DUSCHOLUX für maximale Reinigungsfreundlichkeit. Hier sind Wasserabweisprofile und Dichtungen im Clip-in-System ohne Klemmoberfläche befestigt.

2017

## Die Möglichmacher

DUSCHOLUX feiert 50-jähriges Jubiläum. Im gleichen Jahr entsteht das Geschäftsfeld der DUSCHOLUX Badmanufaktur. Hier lassen sich individuelle und massgeschneiderte Glas- und PanElle-Systeme nach persönlichen Anforderungen und Vorstellungen realisieren.

Bild rechts: Hotel Eden, Zermatt



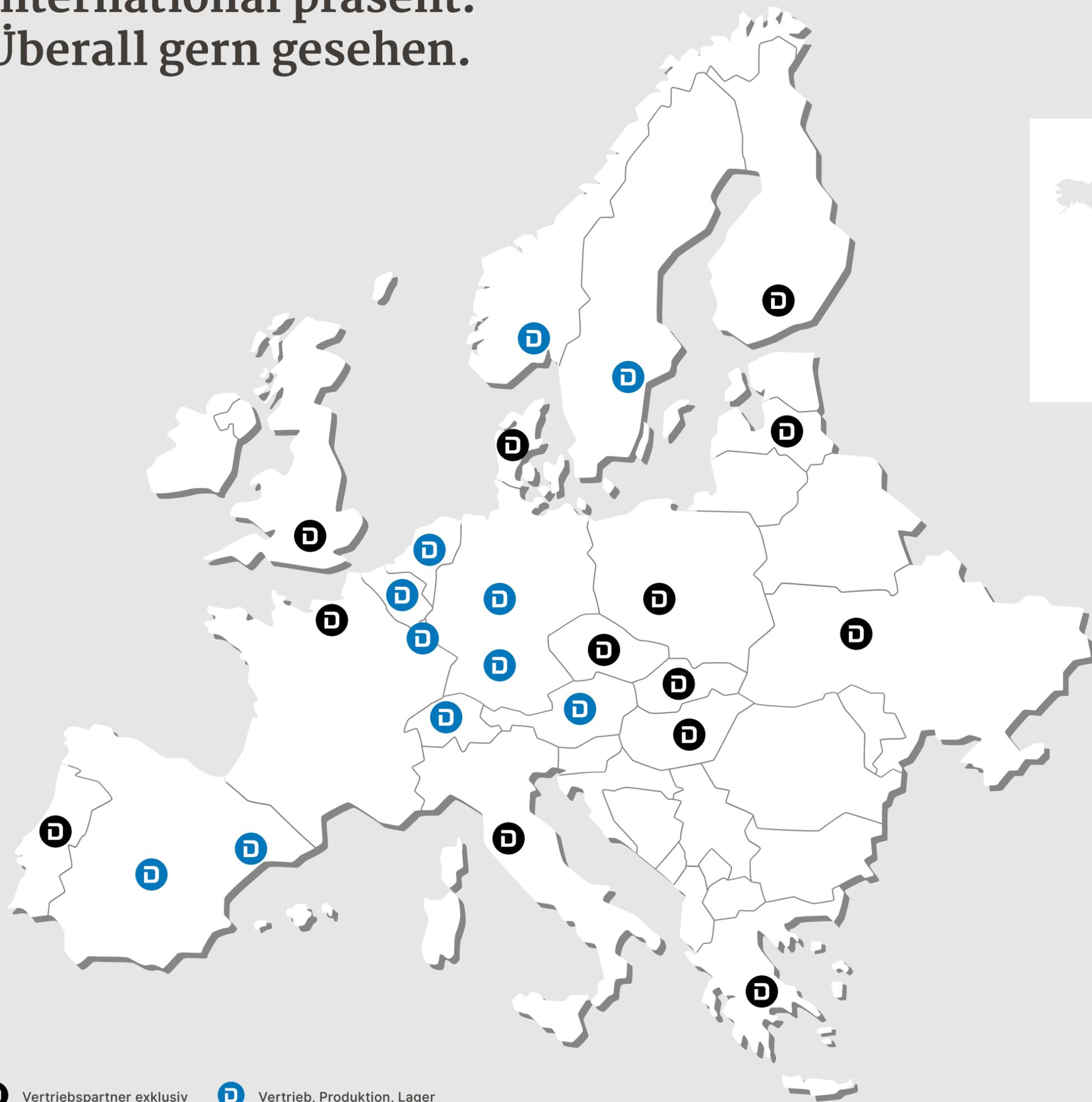


## Aus Tradition exzellent.

Als namhafter Spezialist feilen wir täglich an Ihrem perfekten Duscherlebnis: DUSCHOLUX bietet Ihnen alles, was Sie für erstklassige Bad- und Duschlösungen brauchen: Know-how, Erfahrung, modernste Technologien, hochqualitative Produkte und ein feines Gespür für Ihre Wünsche.



# International präsent. Überall gern gesehen.



Produkte von DUSCHOLUX sind überall zu Hause. Darum stehen wir Ihnen mit unseren Produktions- und Vertriebsstandorten international als kompetenter Partner zur Seite. Wir vertreiben unsere Produkte ausschliesslich über den qualifizierten Sanitärfachhandel.

# Viele Gesichter. Ein klares Profil.



Greetje Martens

**„Das schönste  
Lob ist ein zu-  
friedener Kunde.  
Da braucht es  
nicht viele Worte.“**

Hinter der Marke DUSCHOLUX stehen Menschen aus aller Welt - bestens qualifiziert und vielseitig talentiert tragen sie alle dazu bei, dass unsere Bad- und Duschlösungen Ihren höchsten Ansprüchen nicht nur gerecht werden, sondern diese übertreffen. Das verstehen wir unter Wertschöpfung.

**„Es gibt nur  
ein Original.“**



Norbert Oberbauer



Christian Wolf



Irina Eggimann

**„Was ich hier tue, wird gesehen und geschätzt. Darum gehe ich auch montags gerne zur Arbeit.“**



Heidi Heller

Herkunft & Identität

Angela Gyger



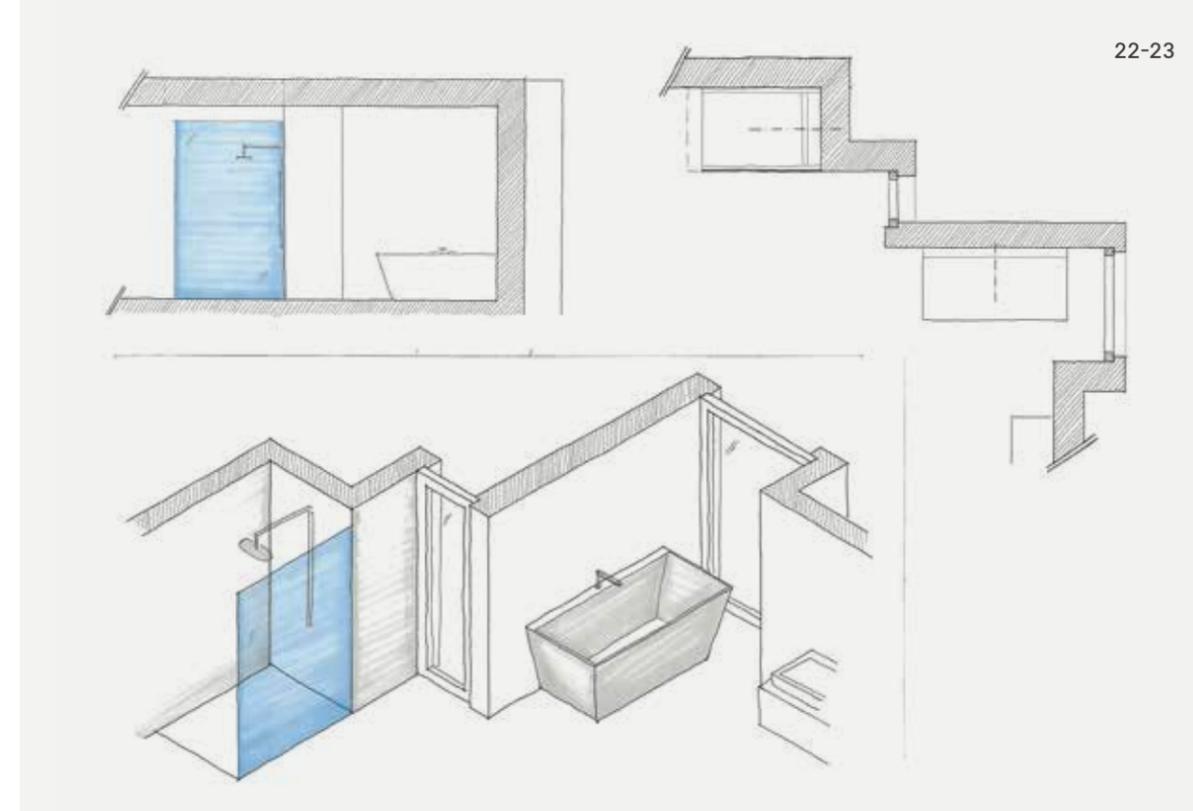
**„Wir sind flexibel, motiviert und herzlich - ganz egal, ob mit Kunden, Partnern oder im Team.“**

Ulrich Korten



# Vorher der Wunsch. Nachher das Traumbad.

Am Anfang eines neuen Bads steht eine Idee, ein Bedarf, eine Vision. Was auch immer der Beweggrund ist, wir denken ihn mit Ihnen gemeinsam zu Ende. Dabei unterstützen wir Sie gerne mit bewährter Kompetenz, einer effizienten Abwicklung, zahllosen Speziallösungen und eigenen Montageteams. Schliesslich möchten wir Ihren Traum realisiert wissen.

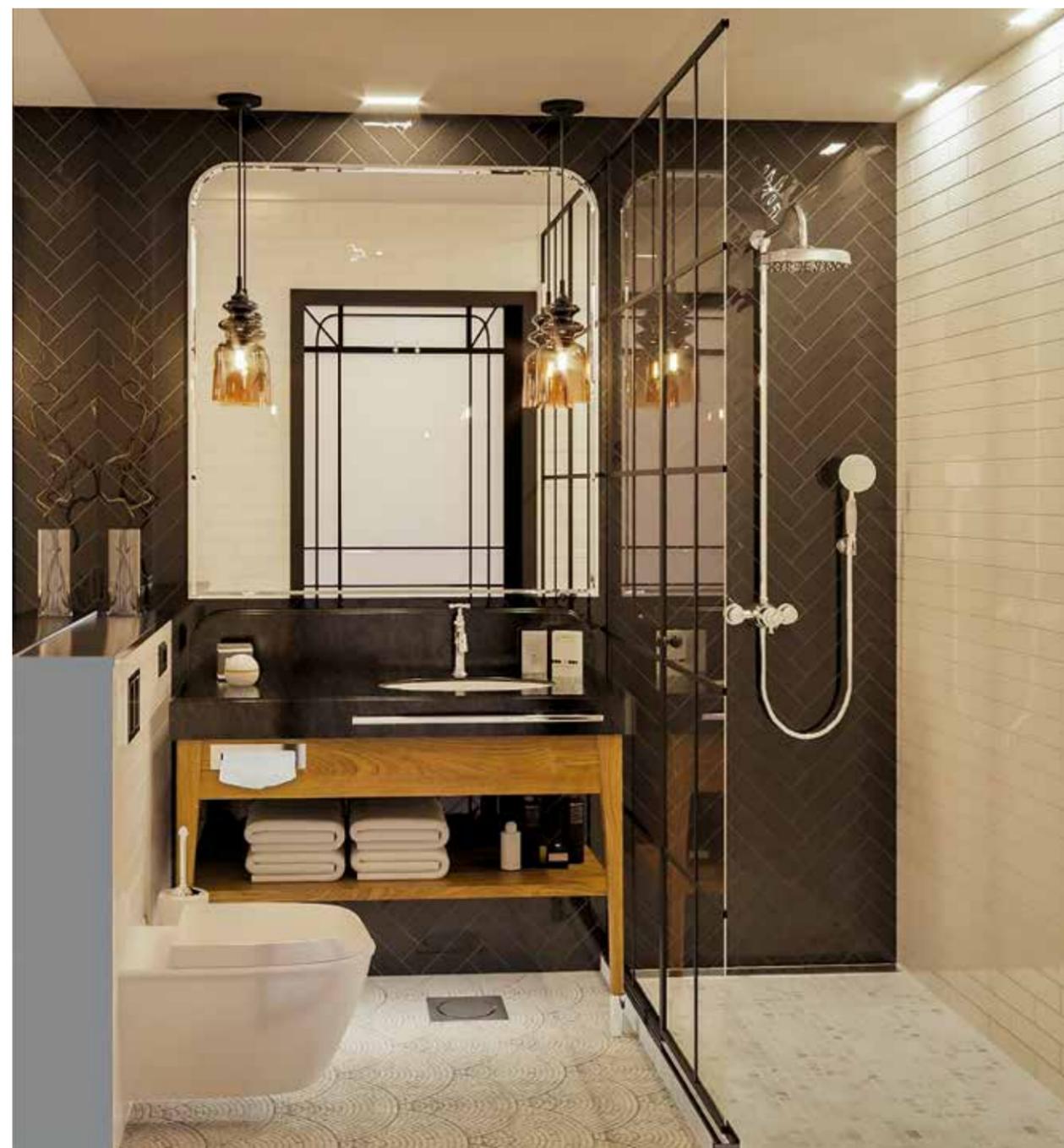


## Hotel Amerikalinjen, Oslo, Norwegen

Mit Amerikalinjen begann die Reise für Tausende von hoffnungsvollen Norwegern. Sie wollten in das Land der unbegrenzten Möglichkeiten ausreisen. Das altherwürdige Hauptquartier der norwegischen Schiffslinie nach Amerika öffnete 1919 seine Türen. 100 Jahre später wird der Illusion neues Leben eingehaucht. Das ikonische Gebäude wird zum pulsierenden Boutique-Hotel für den modernen Entdecker umgebaut.

Der private Bauherr vertraute die komplette Ausführung der Bäder

und Auswahl der Badausstattung von der Projektierung über die Produktwahl bis zur Montage den Experten von DUSCHOLUX an. Wir bauten 122 Duschwände in massgefertigten Sondergrößen aus der Produktwelt Collection ein und statteten die Zimmer mit homogen ausgeleuchteten DLight-Kombinationen aus. Hinzu kamen darauf abgestimmte Badmöbel, Accessoires, Spiegel sowie Badezimmertüren aus Glas mit siebgedruckten Linienmustern - in Anlehnung an die Hotelaussenfassade im Jugendstil.





## Apartmenthäuser „Vulcano – vertical living“, Zürich, Schweiz

An der Vulkanstrasse 110 direkt an der Bahnlinie in Zürich-Altstetten entstanden im späten 19. Jahrhundert die Werkhallen der Vulcan AG, der Schweizerischen Automobil & Motorboot Fabrik AG. Diese stellte Autos, Motorboote, Lastwagen und Omnibusse her. Nach einem rasanten Wachstum um die Jahrhundertwende verschwand die Firma nach dem 1. Weltkrieg. Die Gebäude wurden jedoch erst 1984 abgebrochen.

Auf diesem Gelände erhielt Altstetten mit dem Projekt

„Vulcano – vertical living“ in 2018 ein neues, alles überstrahlendes Wahrzeichen: Drei schlanke 80-Meter-Wohntürme. Die Apartments sind für selbstbewusste, digital-affine Menschen konzipiert, die wissen, was sie wollen: Alles. DUSCHOLUX übernahm Projektierung, Aufmass und Ausführung der Bäder. Wir verbauten 269 Duschwände der Produktwelt Bella Vita als EckEinstieg- und Nischenlösung. Dabei wurde jeder Raum einzeln vermessen und wir fertigten die Produkte individuell und auf Mass an.



# Eine legendäre Marke. Wird Kult.



Als weltweit agierende Marke im Sanitärbereich sind wir am Puls der Zeit. Darum überraschen wir Sie nicht nur mit Produktinnovationen, sondern erfinden auch uns selbst immer wieder neu. Folgerichtig haben wir 2019 die Marke DUSCHOLUX neu positioniert und unser Erscheinungsbild modernisiert. Unser Logo haben wir überarbeitet und mit einem neuen Selbstverständnis ausge-

stattet. Im Rahmen unserer Neuausrichtung haben wir unser Produktportfolio verdichtet, in fünf Produktwelten untergliedert und somit auf das Wesentliche maximiert. Design, Architektur und Funktionalität vereinen sich in schlichten, hochklassigen Produkten. Dabei lassen wir Ihnen in der Planung und Gestaltung grösstmöglichen Spielraum und nehmen Mass an Ihren Ideen.

# Für heute geschaffen. Für morgen bereit.



1967-2003



2003-2018



ab 2019

Eine Marke, die mit der Zeit geht, ist eine Marke, die mit Ihnen geht. Trends und neue Stilrichtungen entstehen aus Notwendigkeiten oder Kundenwünschen. Mit unserer Leidenschaft für DUSCHOLUX lassen wir Sie an dieser Evolution teilhaben.

Drei Kernwerte beschreiben unsere Identität von DUSCHOLUX:

#### **Persönlich**

Jedes Projekt ist so einmalig wie Sie. DUSCHOLUX als Partner möchte Sie persönlich begleiten und inspirieren. Dieses Versprechen gilt sowohl für unsere Produktwelten, als auch für unseren besonderen Service. Bei Beratung und Planung gehen wir individuell auf Ihre Anliegen ein. Sie dürfen dabei auf unsere Zuverlässigkeit zählen – und auf ein partnerschaftliches Miteinander.

#### **Kompetent**

Beste Qualität in allen Bereichen ist unser täglicher Ansporn. Profitieren Sie von über 50 Jahren Erfahrung im Sanitärbereich, einer effizienten europäischen Fertigung und unserer proaktiven Auseinandersetzung mit Qualität, Design und Funktionalität.

#### **Inspirierend**

Produkte kann man kaufen, Erlebnisse nicht. Wir sorgen dafür, dass unsere hochwertigen Lösungen Sie immer wieder aufs Neue überzeugen – hinsichtlich Modernität ebenso wie bei dem Gefühl sich für den richtigen Partner entschieden zu haben. Wir ermöglichen Ihnen langfristige und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, die inspirieren.

# Hohe Ansprüche. Höchstes Engagement.

„DUSCHOLUX erfüllt mir meine Bad-Wünsche, wenn es um einzigartige Produkte und Services geht, die den höchsten ästhetischen Ansprüchen gerecht werden und mir im täglichen Gebrauch einen signifikanten Mehrwert bieten.“

Unser Markenversprechen ist ambitioniert – für Sie legen wir unsere Messlatte hoch.

#### **Unsere Vision**

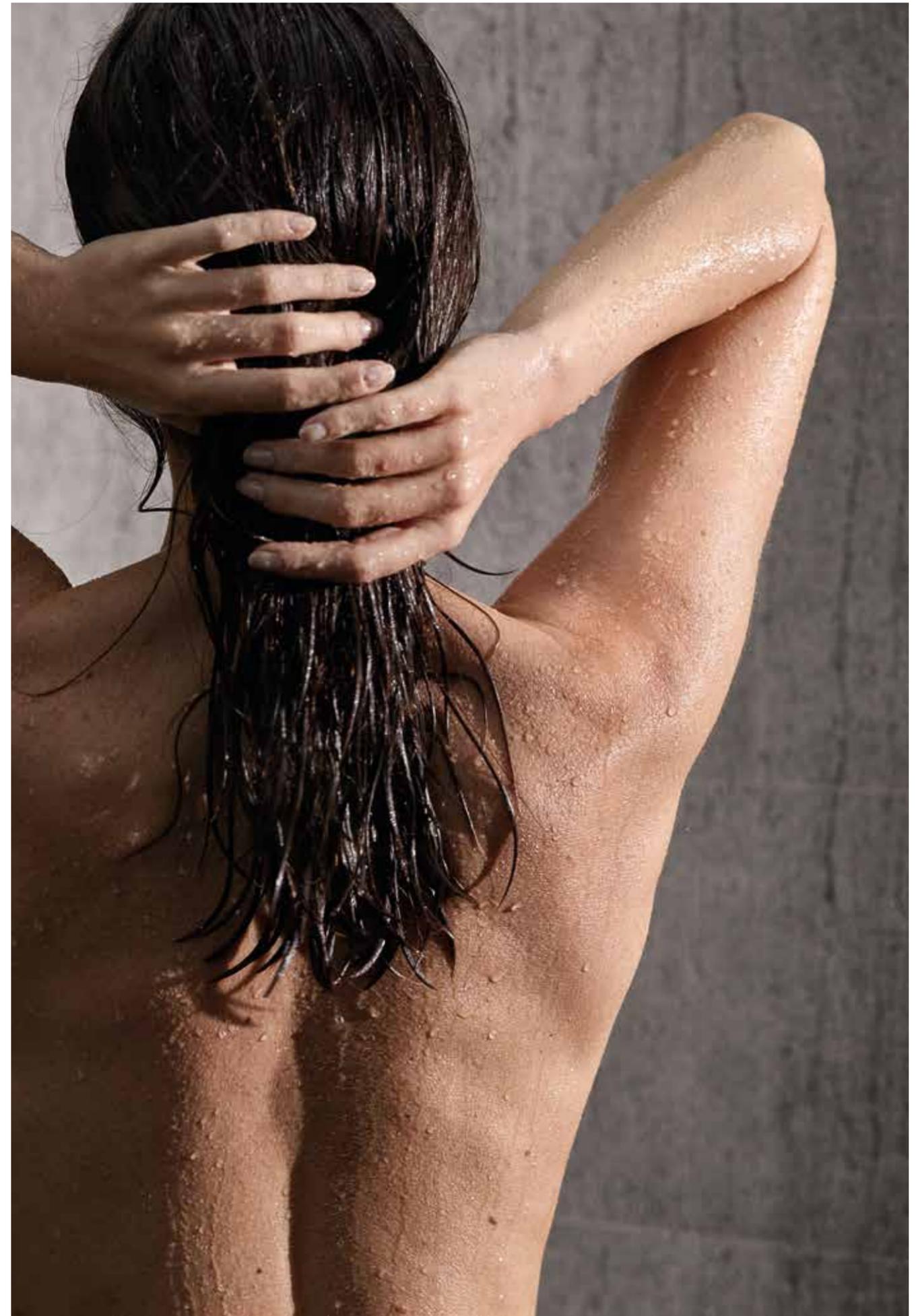
Als Traditionsmarke steht DUSCHOLUX für wegweisende, hochwertige Lösungen und ausgezeichneten Service. Unsere Produkte und Dienstleistungen begeistern Geschäftspartner, bringen Endkunden zum Träumen und Kenner ins Staunen.

#### **Unsere Mission**

Als Unternehmen stellen wir die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt. Diese Philosophie manifestiert sich in der

Entwicklung, Herstellung und im Vertrieb von persönlichen Produkten und nachhaltigen Lösungen. In Kombination mit einer erstklassigen Servicekompetenz garantieren wir unseren Kunden einen spürbaren Mehrwert für einzigartige Bad- und Duscherlebnisse.

Um unsere Ziele zu erreichen, unterstützen wir flexible und flache Organisationsformen und zählen dabei auf eigenverantwortliches und prozessorientiertes Handeln sowie partnerschaftliche Unterstützung aller Beteiligten über die Grenzen der organisatorischen Strukturen hinweg.



**„Der Start in eine neue  
DUSCHOLUX Ära ist  
spannend und motivierend.“**

Petra Meier



Florian Fuchs

**„Wir geben jeden Tag  
unser Bestes. Schliesslich  
soll auch das Beste  
dabei herauskommen.“**

# 5 Welten. 365 Erlebnistage.

Die exklusive Wohlfühloase, das architektonische Glanzstück, das Kleinbad, Gästebad oder der Standard in Mietobjekten. In unseren Produktwelten finden Sie für jeden Wunsch, jede Badsituation und jedes Budget eine passende Option. Das Besondere: Mit DUSCHOLUX wird alles Denkbare machbar.



V  
A  
V  
A

# Viva

## Raffinierte Stilikone. Bringt Leben in Ihr Bad.

Die Produktwelt Viva verkörpert Innovation. Meisterhafte Verarbeitung, freie Blickachsen und unsichtbare Funktionalität sprechen für sich. Gepaart mit

Ihrem Gespür für eine erstklassige Badgestaltung verleihen Sie dieser Duschwand eine ganz eigene Persönlichkeit. Viva steht für Klasse in ihrer reinsten Form.



### Architektonisch

Viva ist auch raumhoch und als Raumteiler einsetzbar und bietet maximale Gestaltungsfreiheit. Dank unserer CareTec Pro Beschichtung ist sie zudem besonders reinigungsfreundlich.

### Effektiv

In Kombination mit PanElle-Rückwänden entstehen neuartige Bad-Layouts. Die Wandverkleidung lässt sich farblich im oberen Profil und in den Scharnieren wieder aufnehmen.

### Hochkarätig

Bauherren und Architekten entscheiden sich bei exklusiven Neu- und Ausbauten gerne für Viva. Auch für edle Designhotels bietet diese Produktwelt vielfältige, stilvolle Möglichkeiten.



COOL

THE

TION

Unser Angebot



# Collection

**Die Einzigartige.  
So flexibel wie Ihre Bedürfnisse.**

Die rahmenlose Produktwelt Collection konzentriert sich auf das Wesentliche: Höchster Komfort, schlichte Ästhetik, null Aufwand. Auf Mass gefertigte rahmenlose Duschwände schenken Ihnen ein einzigartiges

Duscherlebnis in jeder Raumsituation. Mit fast unbegrenzten Möglichkeiten beim Einbau und edlen Details lässt Collection Ihrer Kreativität freien Lauf. Collection ist alles andere als profillos.

## Puristisch

Collection ist die perfekte Symbiose von Funktionalität und Ästhetik für Ihr Bad. Höchste Transparenz garantiert.

## Gehoben

Vor allem im Wohneigentum, in Hotels und im gehobenen Mietsegment hat sich Collection einen Namen gemacht.

## Komfortabel

Die eleganten, flachen Scharniere und Beschläge machen die Innenseiten nicht nur bündig, sondern erleichtern auch die Reinigung.





A

I

R

Unser Angebot

# Air

## Transparenter Trendsetter. Mehr Raum für Ideen.

Die rahmenlose Produktwelt Air ist eine Hommage an wahre Gestaltungsfreiheit und an eine Sinnlichkeit, die aus dem Minimum ein Maximum an Individualität herausholt. Besonders gut fügen sich die freistehenden Duschwände in grosszügige und

barrierefreie Walk-in-Lösungen ein. Eine Vielzahl an Farbvarianten lässt Ihnen die freie Wahl zwischen bewusster Zurückhaltung und raffiniertem Akzent. Bei Air ist mehr als Liebe in der Luft!



Unser Angebot

### Frei

Air kommt ganz ohne Traverse aus und präsentiert sich frei im Raum. So entstehen architektonisch ambitionierte Duschlösungen auch in Ihrem Zuhause. Die Befestigungstechnik der freistehenden Gläser wurde selbstverständlich von Experten geprüft und entspricht den Normen.

### Wählerisch

Air richtet sich an Bauherren mit einem besonderen Designanspruch und einem ausgeprägten ästhetischen Gespür. Denn hier stört nichts und nichts ist zu viel.

### Inspirierend

Air lässt sich hervorragend mit unseren PanElle-Rückwänden in neuen Farbvariationen kombinieren. Das bringt zusätzlich Farbe in Ihre Planung.

### Einzigartig

In Verbindung mit der hauseigenen Duschwannenserie bieten wir Ihnen mit Air wartungsfreie Lösungen und unzählige Gestaltungsmöglichkeiten. Dank unserer CareTec Pro Beschichtung sind diese zudem besonders reinigungsfreundlich.



BIEL

ILIA

Unser Angebot

VITA



# Bella Vita

## Bestseller mit Stil. Und mit Sinn fürs Leben.

Die teilgerahmte Produktwelt Bella Vita gibt jeder Gestaltungsidee Raum: Mit vielfältigen Versionen, durchdachten Funktionen, grosszügigen Abmessungen und hochwertigen Materialien. Die verschiedenen Tür- und

Glasvarianten verleihen einem kleinen Bad genauso viel Klasse wie einem grossen - mit einem gekonnt zurückhaltenden Look. Bella Vita macht das Leben besonders schön.

### Elegant

Die dezenteren Profile sind auch in den Trendfarben Black, Black-Chrome und Gold erhältlich. Sie verdecken sämtliche Verschraubungen und Aufhängungen.

### Empfohlen

Der Variantenreichtum von Bella Vita ist gerade im gehobenen Objektbau beliebt. Dieser überzeugt Generalunternehmer, Planer, Architekten sowie Sanitär-fachleute mit seiner Vielfalt und einfachen Montage.

### Ausgezeichnet

Bella Vita setzt auf Funktionalität und Anpassungsfähigkeit. Nicht umsonst wurde das Produkt bereits mehrfach mit dem „iF Product Design Award“ prämiert.

### Gekonnt

Eine zeitlose, reinigungsfreundliche Schiebetürversion mit grossen Rollen lässt die Glaselemente ruhig gleiten, spielfrei ineinandergreifen und ist somit ein langlebiger Bestseller in bewährter DUSCHOLUX-Qualität.





OP

TT

Unser Angebot

MA

# Optima

## Geradliniger Klassiker. Jederzeit höchst willkommen.

Sie sehen am liebsten das grosse Ganze. In diesem Fall begrüßen wir Sie in der Produktwelt von Optima. Die Basisserie harmoniert mit jeder Gegebenheit und hält sich dabei dezent im Hintergrund.

Die gerahmten Duschwände sind im Nu eingebaut und machen sich damit gerade im Objektbau bezahlt. Optima – der Klassiker für Ihr Bad.



### **Kostenfreundlich**

Die Duschwände aus Echtglas mit eloxierten Alurahmen sind einfach montierbar und passen zu jeder Badsituation und -dimension – und in jedes Budget.

### **Populär**

Mit den langlebigen Materialien und einer soliden Verarbeitung eignet sich Optima besonders für Mietwohnungen, Hotels oder öffentliche Gebäude.

### **Variabel**

Auf Wunsch sind Schräg- und Glas-ausschnitte für Sondersituationen

möglich. Auch bei den Türen lassen sich individuelle Ideen umsetzen. Schiebe- oder Drehfalttüren sind die Klassiker bei kleineren Grundrissen. Optional lassen sich auch Pendeltüren mit versetztem Drehpunkt und reduziertem Schwenkbereich einsetzen.

### **Authentisch**

Optima kommt durch Standardisierung mit einer überschaubaren Material- und Farbauswahl aus und ist trotzdem rundum mehrheitsfähig.

**„Qualität bedeutet für mich,  
dass man auch Gutes noch  
besser macht.“**



Guido Riegger



Bilal Selimi

**„Fehler sind meine Leidenschaft.  
Ich teste unsere Produkte  
auf Herz und Nieren bis an die  
Belastungsgrenze.“**

# Weitsichtige Innovationen. Am Puls der Zeit.

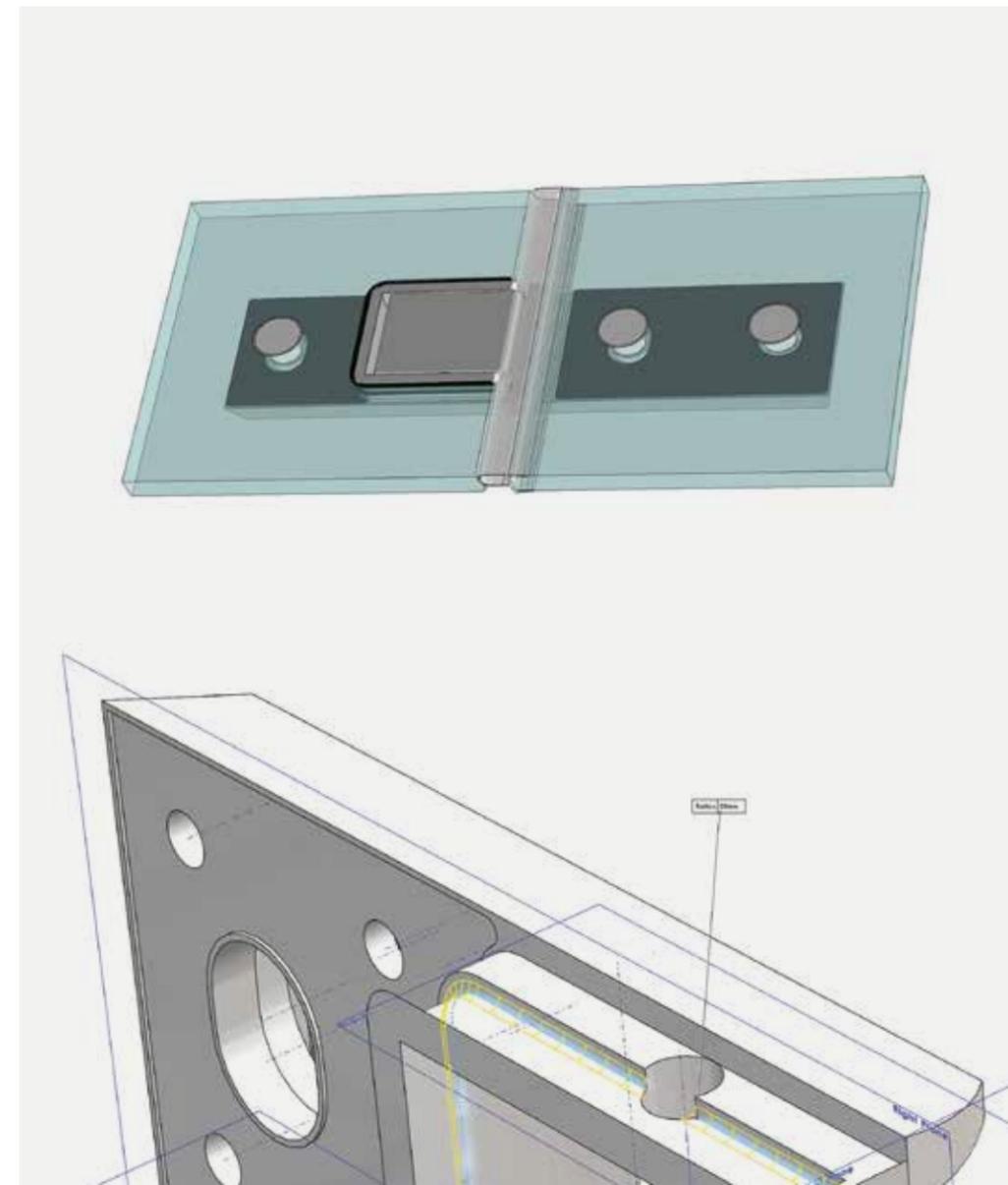
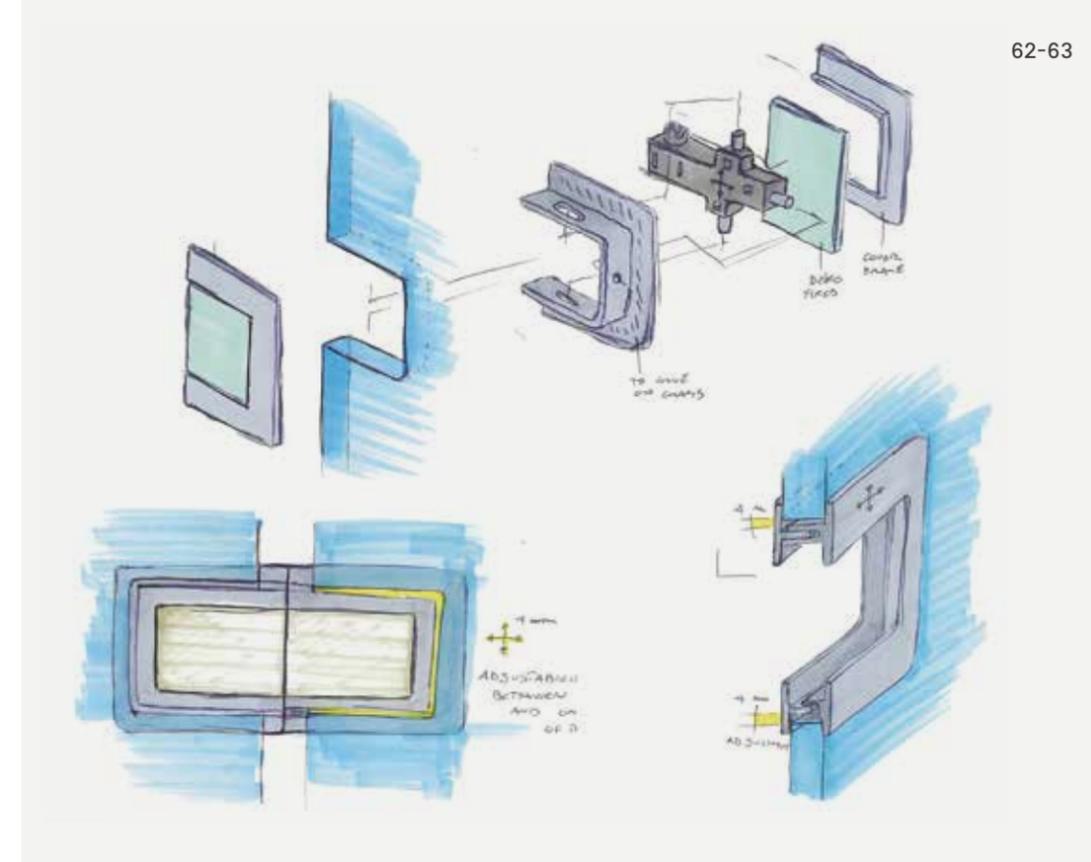
Wer von Produktion spricht, meint vorwiegend Technologien und Skaleneffekte. Wir besprechen mit Ihnen zuerst Ihre Wünsche. So erfahren wir, was Sie beschäftigt und worauf Sie Wert legen. Mit diesem Wissen entwickeln wir Innovationen und optimieren fortlaufend unsere Produkte.

Ihr Vorteil ist unser Antrieb. Unsere Produkte sollen Ihren Alltag erleichtern und Ihnen Freude bereiten. Daher steht im Zentrum unseres Forschungs- und Entwicklungseinsatzes der Mehrwert, den wir für Sie mit unseren Innovationen konkret schaffen. Motiviert dadurch erarbeiten unsere hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus ersten Ideen in kreativen Prozessen neue Produkte und Technologien für Sie. Dieser Weg ist oft lang, wir begehen ihn dennoch immer wieder erfolgreich. Beispiele dafür sind ein optimal verborgener Hebe-/Senk-Mechanismus, die Push- & Clean-Funktion, Soft-Close-Mechanismen oder die Glasveredelung CareTec

Pro. Alle unsere Produkte werden intensiv getestet und erfüllen somit die hohen DUSCHOLUX-Standards, welche über die gängigen Normen hinausgehen. Dadurch sind sie wartungsarm und langlebig. Folgekosten werden minimiert.

Auch die herausragende Reinigungsfreundlichkeit unserer Duschwände bedeutet für Sie weniger Reinigungsaufwand und damit eine deutliche Zeit- und Kostenersparnis. Das macht unsere Produkte sowohl für Hotels, als auch für den privaten Bauherrn besonders interessant.

Damit mehr Zeit bleibt für die wichtigen Dinge im Leben.





# Werte pflegen. Wert schöpfen.

Zusammen mit DUSCHOLUX hat die VETICA Gruppe die Marke DUSCHOLUX neu positioniert, die Produktvariationen zu fünf Welten konsolidiert und den Auftritt überarbeitet. Wie es dazu kam und was es dazu braucht, erläutert Peter Wirz, Inhaber und Head of Design der VETICA Group, im Gespräch.

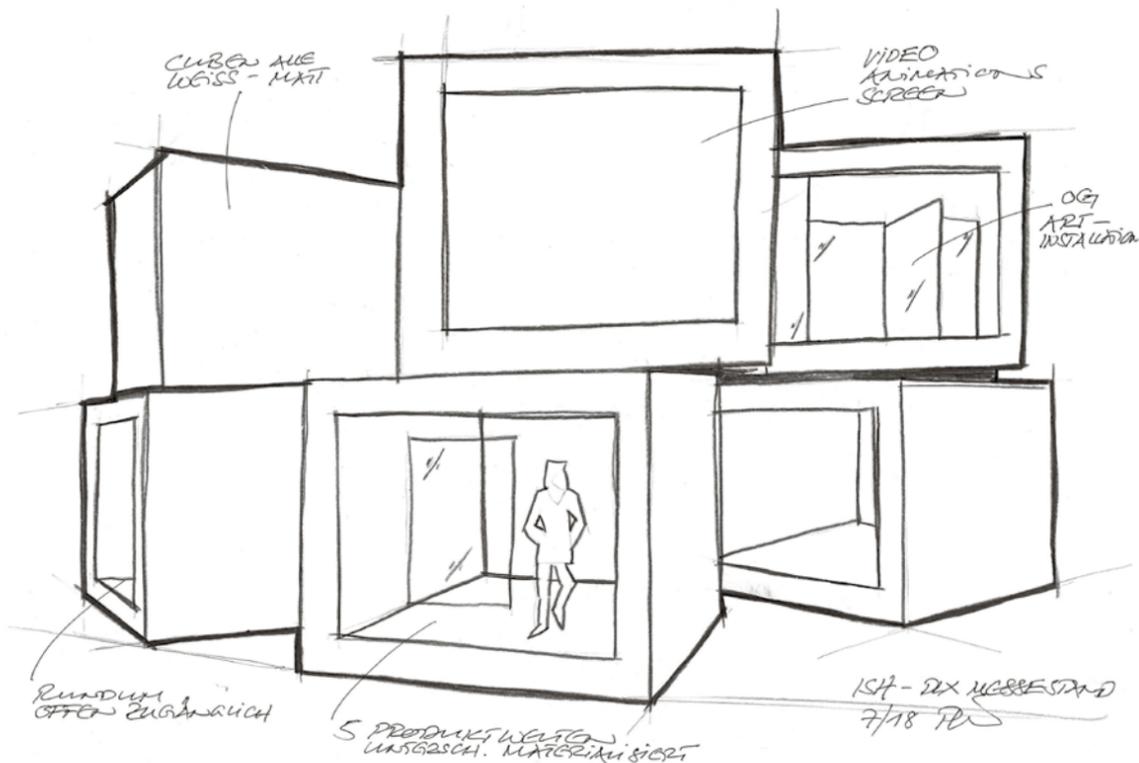
## **Herr Wirz, wie kam es zur Zusammenarbeit von VETICA und DUSCHOLUX?**

Peter Wirz: Dank einer Empfehlung unseres langjährigen Kunden LAUFEN kam es zu einem ersten Treffen. Ursprünglich wollte DUSCHOLUX eine neue Produktlinie designen lassen. Nach eingehenden Gesprächen mit der Geschäftsleitung und dem Aktionariat kamen wir gemeinsam zum Schluss, dass nach 50 Jahren DUSCHOLUX die Zeit reif sei für eine generelle Neuausrichtung der Marke.

## **Wie hat sich die Marke DUSCHOLUX in den letzten 50 Jahren entwickelt?**

DUSCHOLUX war lange Jahre Pionier und Impulsgeber. Vor allem in den 70er- und 80er-Jahren entwickelte DUSCHOLUX überraschende Konzepte für innovative und patentierte Duschabtrennungen. Gepaart mit einem guten Service galt die Marke als Liebling der deutschen Sanitärinstallateure. Das verhalf dem Unternehmen zu einem kontinuierlichen Wachstum. Neue Marktakteure, Kopisten und der entsprechende Kostendruck stellten die Traditionsmarke vor neue Herausforderungen. Anfang 2018 beschloss das Aktionariat einen Neustart.





### Welche Ziele haben Sie sich mit dem Re-Branding gesetzt?

Wir wollten eine 360-Grad-Sicht des Duschthemas einnehmen und diese mit einem optimalen Kundenerlebnis paaren. Die konsequente, architektonische Ausrichtung und die Klarheit der unterschiedlichen Berührungspunkte mit der Marke waren uns wichtig. Zudem wollten wir unsere Hauptzielgruppen zurück in den Mittelpunkt rücken.

### Wie soll man sich diese Erneuerung vorstellen?

Mit unserer langjährigen und

permanenten Marktbeobachtung führten wir zuerst eine vertiefte Analyse der Marke DUSCHOLUX aus der Vogelperspektive durch. Im engen Dialog mit den Stakeholdern gelangten wir zu einem Konsens zur künftigen Ausrichtung und Strategie von Marke, Produkten und Dienstleistungen. In der Folge übersetzten wir diese Strategie in ein visuelles Erscheinungsbild und deklinierten dieses in allen analogen und digitalen Medien. Das war konzentrierte und solide Designarbeit.

### Worin bestand die grösste Herausforderung?

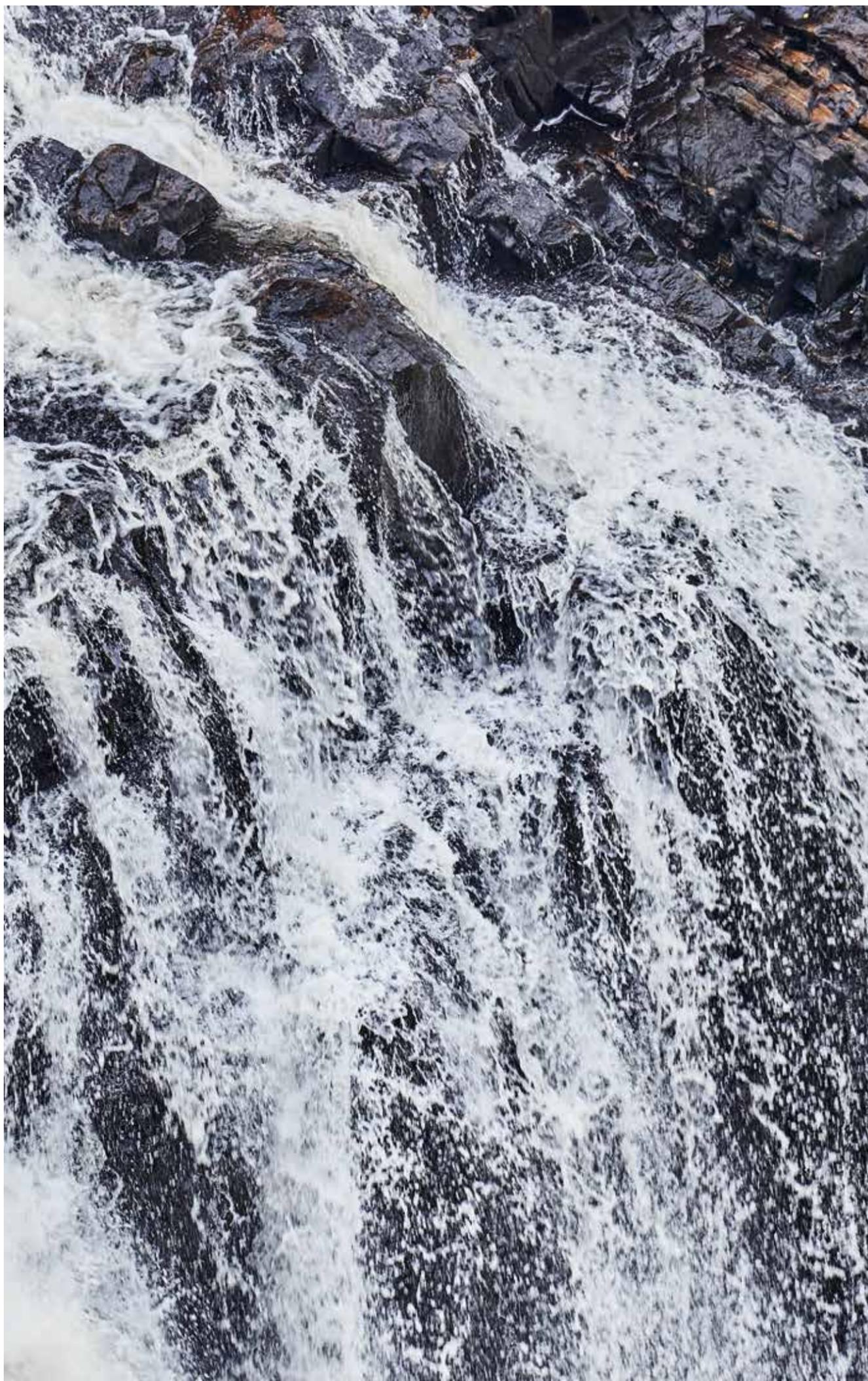
Unser oberstes Ziel ist immer die Entwicklung von langfristigen Werten. Dazu müssen wir der Marke eine neue Persönlichkeit und ein neues Bewusstsein schenken. Das heisst, wir müssen Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen motivieren, ihre Marke neu zu lieben. Das bedingt einen kontinuierlichen und gezielten Kulturwandel im Unternehmen. Eine gute Marke lebt und besteht aus den Menschen, die sie ausmachen.

### Wie wird das Bad der Zukunft aussehen?

Standardkonzeptionen mit Produkten ab Stange sind passé.

Gefragt sind Individuallösungen, die den Bauherren, Planern und Architekten maximalen Freiraum gewähren. Im Hinblick auf die demografische Entwicklung und das verdichtete Bauen sind neue Badkonzeptionen gefragt. Diese setzen auf neuartige Materialien, pflegeleichte Oberflächen, einen schonenden Umgang mit Wasser und intelligente sowie wohnliche Raumsituationen. Die Dusche wird dabei künftig noch mehr Platz im Bad gewinnen. Die Badewanne nimmt meistens zu viel Platz ein und verbraucht zu viel Wasser für die eher seltene Nutzung.

Peter Wirz, danke für das Gespräch.



# Nachhaltig wirtschaften. Ökonomische Königsdisziplin.

Nachhaltigkeit setzen wir auch mit Qualität gleich. Wir nehmen ökologische Trends auf und unterstützen nachhaltiges Bauen um Sie mit unseren Produkten auch übermorgen zu überzeugen. Das nennen wir nachhaltigen Erfolg.

Nachhaltigkeit fängt für uns bei Ihnen an. Denn wir entwickeln und fertigen um Sie nachhaltig zu begeistern. Darum widmen wir uns Ihren Fragestellungen und reagieren zeitnah auf Ihre Bedürfnisse. Zum Beispiel auf den Wunsch, dass unsere Produkte dauerhaft, bequem in der Anwendung und Reinigung, ästhetisch ansprechend, kostenoptimiert und ökologisch sind. So entfällt etwa mit unserer Glasveredelung CareTec Pro der Einsatz von umweltbelastenden Reinigungsmitteln.

Bei DUSCHOLUX haben Gesundheit, Sicherheit und Umwelt einen hohen Stellenwert. Allen dreien tragen wir bewusst Sorge. Mit unserem strukturierten betrieblichen Gesundheitsmanagement fördern wir aktiv die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickeln die Eigenverantwortung für eine gesunde Lebensweise kontinuierlich. Dadurch garantieren wir optimale Arbeitsbedingungen. Die Gesundheit ist schliesslich das höchste Gut des Menschen.

DUSCHOLUX ist seit 1996 nach dem internationalen Qualitätsstandard ISO 9001 und seit 2016 nach ISO 14001 für erfolgreiches Umweltmanagement zertifiziert und stellt mit strengen Qualitätskontrollen sicher, dass Sie sich auf unsere Leistungsversprechen verlassen können.

Nachhaltigkeit verstehen wir zudem als übergeordnete Verantwortung. So pflegen wir mit unseren Lieferanten langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften. Wir verlangen von unseren Geschäftspartnern dasselbe wie von uns selbst: Das Einhalten nationaler und internationaler Gesetze, Standards und Regeln des fairen Wettbewerbs, eine angemessene Entlohnung der Beschäftigten, sichere Arbeitsbedingungen, den Einsatz erneuerbarer Ressourcen, die bestmögliche Reduktion von Emissionen, ein durchdachtes Gefahrstoffmanagement und wo immer möglich die Rückführung von Werkstoffen in den Produktionskreislauf. Und natürlich den sorgsamsten Umgang mit dem kostbaren Element Wasser.



Terje Knoff

**„Die Innovation beginnt  
immer im Kleinen.“**

**„Warum Duscholux?  
Weil es das Beste sein soll!“**



Sebastian Greifendorf



# Höchste Funktionalität. Anspruchsvolles Design.

Gutes Design ist zentral – aber nicht alleinentscheidend. Die beste Lösung zeichnet sich ebenso durch eine intelligente Funktionalität aus. Einmal mehr ist die Mischung entscheidend.



Ein tolles Design ist sichtbar, eine intelligente Funktionalität häufig nicht. DUSCHOLUX Bad- und Duschlösungen sehen nicht nur gut aus, sondern sind auch alltagstauglich und sehr zweckmässig. Das klingt einfach, ist es aber nicht. In unserer Produktentwicklung konzentrieren wir uns auf einen Look, der mit der Zeit geht, und auf einen Feel, der mit dem Kunden geht.

So nehmen wir moderne Gestaltungstrends auf und verfeinern sie mit dem technologischen Fortschritt. Davon profitieren Sie mehrfach: Höherer Komfort, leichtere Reinigung, einfachere Montage, besseres Preis-Leistungs-Verhältnis. DUSCHOLUX bietet Ihnen immer einen Mehrwert.

Wie gut die DUSCHOLUX Produktwelten unser Bestreben erfüllen, zeigen die zahlreichen Designpreise. Diese illustrieren übrigens nicht nur brillantes Design, sondern auch eine herausragende Funktionalität.



reddot design award  
winner 2010

- Collection 3
- Ancona Trend
- Prime-Line Free



- Bella Vita 3
- Bella Vita 3 Plus



- Fjord Air

## Saubere Flächen. Geringer Aufwand.

### CareTec Pro

Mit der Glasveredelung CareTec Pro haben wir die Pflege von Duschwänden revolutioniert. Diese neue Technologie haben unsere Experten in Zusammenarbeit mit dem „Advanced Material Processing Laboratory“ der Eidgenössischen Materialprüfungs- und Forschungsanstalt EMPA entwickelt. Mit dem Auftragen von CareTec Pro wird ein ultradünner und transparenter

Schutzfilm auf der Oberfläche erzeugt. Dieser wirkt nicht nur wasser- und ölabweisend, sondern verringert zusätzlich das Ablagern von Mineralien wie Kalk, Schmutz oder Seifenschaum. So lassen sich Kalkflecken bei der Reinigung mühelos und zeitsparend mit einem Mikrofasertuch entfernen. Sowohl Reinigungsmittel, als auch Glasabzieher sind passé.





Kanga Egamparam

**„Erst wenn wir Hand  
anlegen wird aus vielen  
Einzelteilen - Qualität.“**



Sven Stucki

# Mit Esprit entworfen. Von Hand gefertigt.

Vielfalt ist eines der Hauptcharakteristika von DUSCHOLUX. Weil Ihre Pläne, Wünsche und Vorlieben genauso vielseitig sind wie das Leben selbst. Sie finden bei uns einen breiten Fächer an Variationen – und handgefertigte Sondergrößen für Sonderwünsche.



Unsere fünf Produktwelten decken die wichtigsten Stilrichtungen in der modernen Badgestaltung ab. Der Vielfalt und Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Wir liefern Ihnen auch Sondergrößen mit Ausschnitten oder speziellen Zuschnitten. Alle anderen Wünsche fertigen wir in unserer DUSCHOLUX Badmanufaktur.

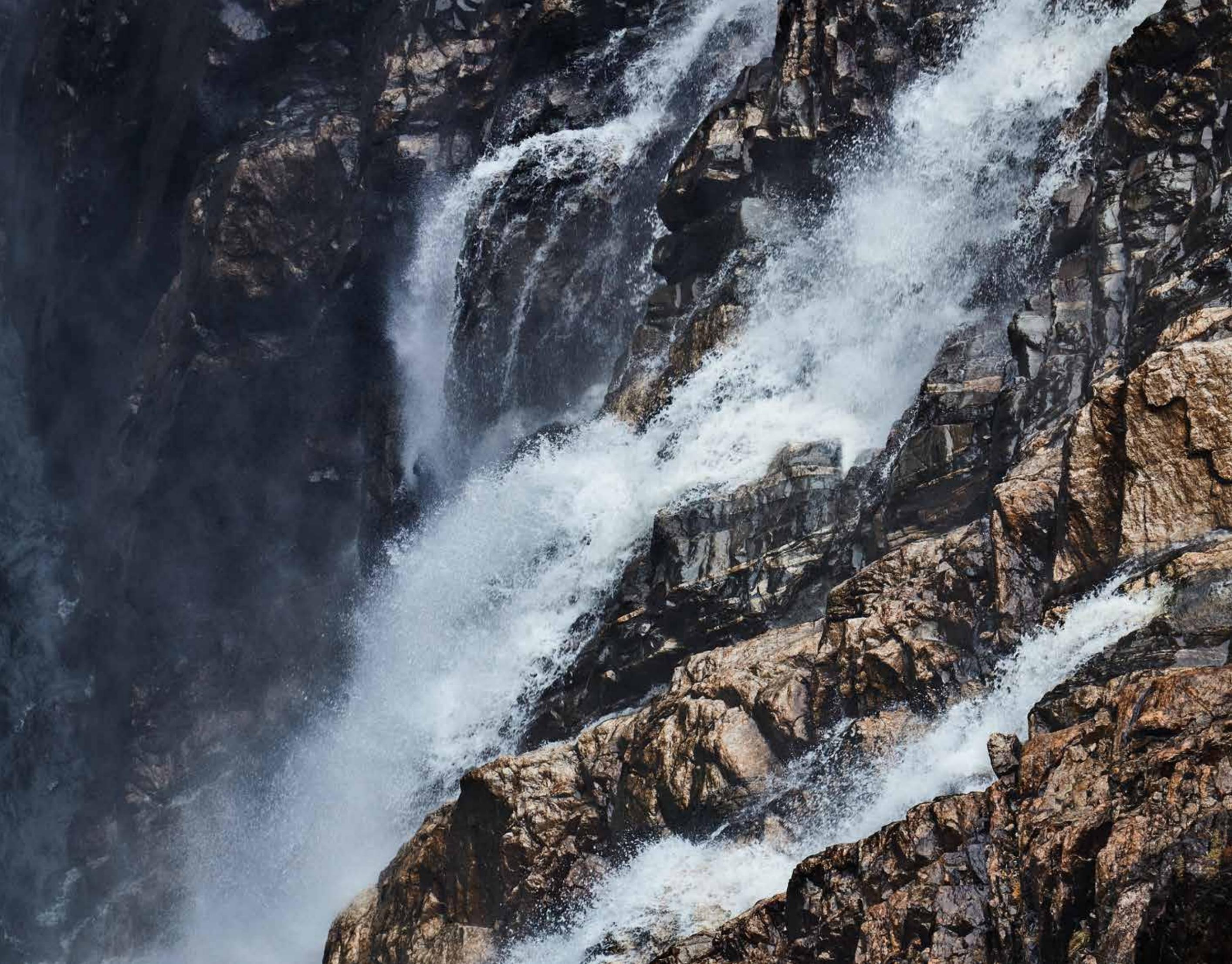


## Besonderes für Architekten.

Für aussergewöhnliche Anliegen und architektonische Visionen legen wir in unserer DUSCHOLUX Badmanufaktur gerne Hand an. Hier entstehen Raumteiler, Türen oder ein individuelles Dekor nach Ihren Vorstellungen und Massangaben. Gerade bei reinigungs- freundlichen Glastüren und raumhohen Abtrennungen stellen wir unser planerisches und

handwerkliches Können unter Beweis. Ein besonderer Service ist bei Badmanufakturaufträgen übrigens inklusive - unser DUSCHOLUX Badmanufaktur- team begleitet Sie bei Objekt- lösungen von der Konzeption bis zur Montage persönlich. Dabei können Sie auf mehr als 50 Jahre DUSCHOLUX-Erfahrung zurückgreifen.







## Aus alt wird überraschend.

Aus einem alten Bad in kurzer Zeit und ohne die Unannehmlichkeiten eines Umbaus eine neue Badlandschaft zu kreieren, war noch nie so einfach wie mit PanElle. Das modulare Wandverkleidungssystem bietet mit attraktiven Farbvariationen, Mustern und exklusiven Strukturen unendlich viel Gestaltungsspielraum. Gerade die neuen grafischen Designs und Stone-Varianten bringen

Bewegung und Modernität nach Hause. Die Hartschaumplatten von PanElle lassen sich einfach auf bestehendem Untergrund montieren. Durch die fugenlose Montage kommt das Produkt ganz ohne Wartung aus und ist darüber hinaus auch noch besonders reinigungsfreundlich. Das Prinzip von PanElle ist einfach: Kleiner Aufwand, grosse Wirkung.

## Erneuern leicht gemacht.

Räume kommen in die Jahre, also auch Ihr Bad. Nicht nur, weil neue Einrichtungstrends en Vogue sind oder neue Technologien entstehen, sondern auch weil sich im Laufe der Jahre Ihre Bedürfnisse verändern. Für Ihre Renovierungspläne statten wir Sie mit allerlei Nützlichem aus: Mit über 50 Jahren Erfahrung und realistischen Vorher-Nachher-Szenarien, mit

Informationen zu geeigneten Systemen und Materialien, mit Checklisten und Tipps für ein effizientes und zielführendes Vorgehen. Und mit einer Reihe von flexiblen Produkten und intelligenten Systemen möchten wir nur eines: Mit minimalem Aufwand Ihr zeitgemässes Bad entstehen lassen.



Vorher



Nachher



Herkunft & ...

Unsere Produkte sind ausschliesslich im Sanitärfachhandel erhältlich.

Produkte können von Abbildungen abweichen. Die Haftung für Druckfehler oder fehlerhafte technische Angaben und Abbildungen ist ausgeschlossen. Änderungen vorbehalten.

© 2019, DUSCHOLUX, [www.duscholux.com](http://www.duscholux.com)



[duscholux.com](https://duscholux.com)